



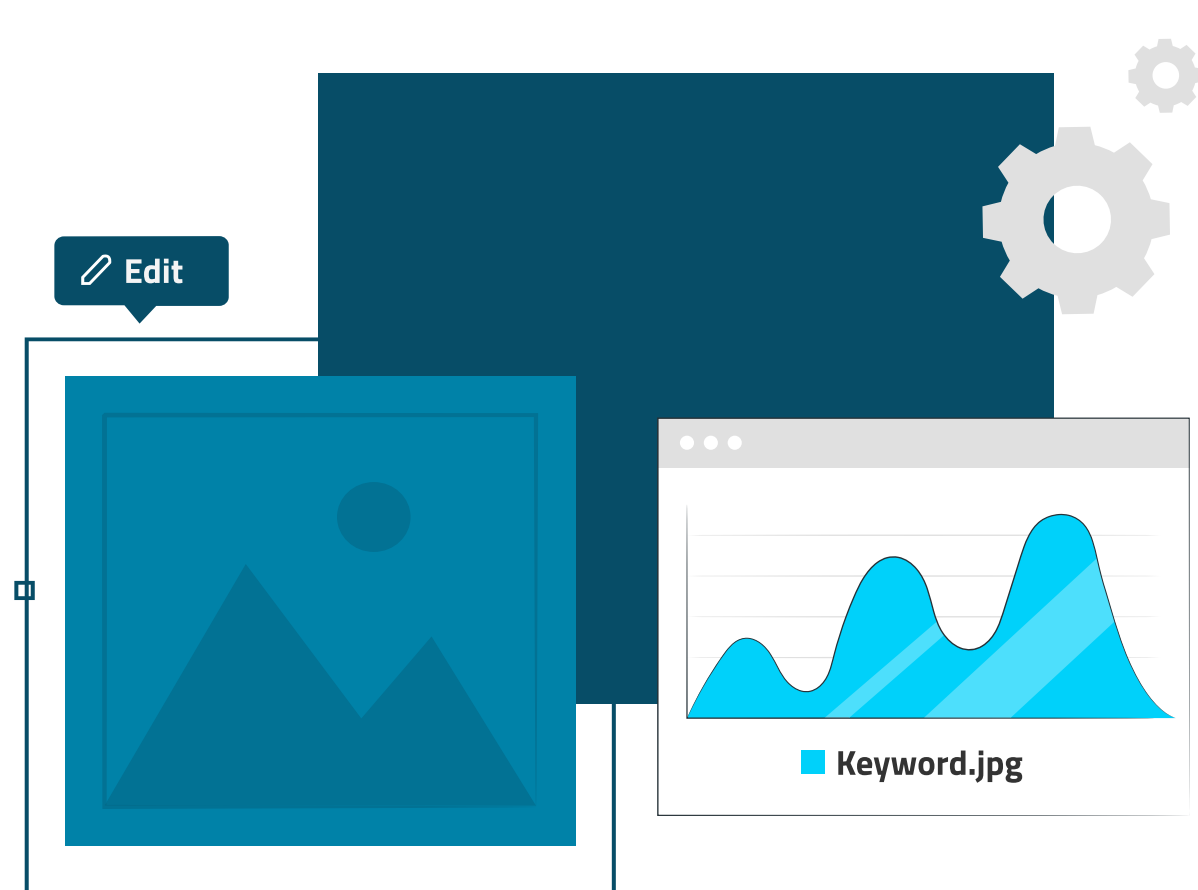
KLINIK-SEO KOMPAKT



Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen mit einer gezielten Keyword-Strategie!

- ✓ Führen Sie eine fundierte Keyword-Recherche durch.
- ✓ Welche Spezialisierungen hat Ihre Klinik? Welche Themen sind für Ihre Besucher relevant?

TIPP: Nutzen Sie auch Frageformen und Long-Tail-Keywords (Suchbegriffe aus mehreren Wörtern).



Optimieren Sie Ihren Content!

- ✓ Platzieren Sie die Keywords in strukturellen Elementen Ihrer Website (bspw. den Hx-Tags).
- ✓ Integrieren Sie die Keywords in Inhaltselemente Ihrer Website (Texte, Meta Beschreibungen, etc.).

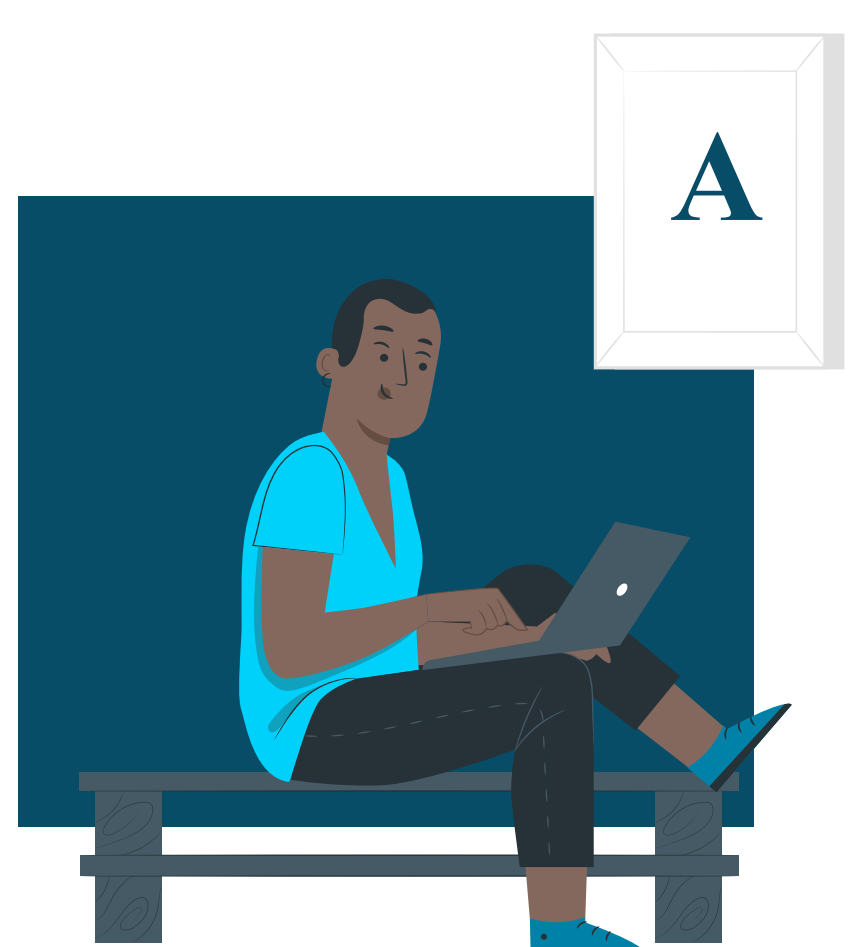
TIPP: Erstellen Sie bspw. hochwertige Blogbeiträge, die relevante Keywords abdecken, um den Traffic und die Sichtbarkeit Ihrer Seite erhöhen.



Verlinkungen: Outlinks verbessern Sichtbarkeit

- ✓ Belegen Sie Ihre Aussagen mit ausgehenden Links (Outlinks) zu relevanten Quellen.
- ✓ Bieten Sie Ihren Usern einen Mehrwert und unterstreichen Sie Ihre Expertise!

TIPP: Verweisen Sie auf hochwertige Quellen, die verlässliche Informationen enthalten!



Verlinkungen: So generieren Sie Inhalte, die natürliche Backlinks anziehen!

- ✓ Produzieren Sie hochwertige, nutzerzentrierte Inhalte (bspw. Blogartikel).
- ✓ Publizieren Sie wissenschaftliche Studien auf Ihrer Website.
- ✓ Planen Sie Kooperationen mit Fachautoren oder Health-Influencern, die auf Ihre Website verweisen.



Maximieren Sie die Sichtbarkeit Ihrer Website mit visionbites als SEO-Partner.



Achtung: Keyword-Stuffing!

Wenn Sie Keywords zu häufig verwenden, kann das von Google als Spam klassifiziert werden.

Empfehlung:

- ✓ Streben Sie eine Keyworddichte von 3-5% an.
- ✓ Nutzen Sie alternativ Synonyme oder Abkürzungen, da Google semantische Zusammenhänge erkennt.